

ANALYTICKÁ ZPRÁVA 2025



Společnost mmcité a.s. (dále také jako „Společnost“) zastřešuje celou výrobně obchodní skupinu mmcité (dále také jako „Skupina“), která se zabývá inovativními návrhy, vývojem a realizacemi městského mobiliáře. Jedná se o nepostradatelné odolné, funkční, ale zároveň i designové vybavení, jako jsou lavičky v parku, kašny, pítka, stojany na kola, odpadkové koše, autobusové zastávky a mnoho dalšího. Dnes najdeme mobiliář z dílny firmy Davida Karáska ve veřejném prostoru po celém světě.

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Společnost	mmcité a.s.
Ticker	MMCTE.PR
ISIN	CZ0005138826
Počet akcií	3 000 000 ks
Free float	1 000 000 ks (33 %)
Cena akcie (28.05.2026)	START: 168 CZK RMS: 163 CZK
Zhodnocení (za rok 2025)	START: -43,71 % RMS: -44,03 %
Objem obchodů (za rok 2025)	START: 78.512 tis. CZK RMS: 16.663 tis. CZK

POMĚROVÉ UKAZATELE

(tis. CZK)	FY2025	FY2026
Market cap	504 000	
Net debt	111 936	106 708
Enterprise value	615 936	610 708
Tržby	1 203 620	1 300 150
EBITDA	82 469	90 253
EPS	6,87	9,34
EV / sales	0,51	0,47
EV / EBITDA	7,47	6,77
P / EBITDA	6,11	5,58
EV / EBIT	11,99	10,46
P / E	24,44	17,98
Net debt / EBITDA	1,36	1,18
Net debt / equity	0,27	0,25
FCF yield	-4,62%	5,50%

HOSPODAŘENÍ A JEHO VÝHLED

- Celkové tržby dosáhly v roce 2025 výše 1 203 620 tis. CZK a meziročně vzrostly o 11,54 %. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 32,90 % na 82 469 tis. CZK při EBITDA marži 6,85 %. Čistý zisk bez menšinových podílů se zvýšil na 20 621 tis. CZK, tzn. při EPS 6,87 CZK.
- Velmi silný čtvrtý kvartál pomohl splnit plánovanou výši tržeb. Pozitivně se projevila provozní optimalizace zavedená v průběhu roku.
- Hlavním problémem roku 2025 byla vysoká nerovnoměrnost poptávky. Slabý první kvartál a naopak silný závěr roku, který si vyžádal externí kooperace a měl negativní dopad na marže. Od roku 2026 očekáváme stabilizaci toku objednávek díky novému CRM a opatřením ve výrobě (např. nová lakovna pokryje cca 90 % objednávek).
- Tržby pro rok 2026 očekáváme na úrovni 1 300 150 tis. CZK. Provozní zisk EBITDA vidíme na úrovni 90 253 tis. CZK. Růst tržeb by měl být podpořen komunálními volbami v regionu CEE.

AKVIZICE KOVOSTALU - UPDATE

- Tržby společnosti Kovostal za rok 2025 meziročně vzrostly o 101 % na 72 mio. CZK. EBITDA dosáhla -10 mio. CZK, což představuje zlepšení přibližně o 5 mio. CZK oproti roku 2024.
- Výroba je pro rok 2026 z větší části naplněna a cílem je dostat EBITDA ztrátu této divize do provozního zisku během následujícího roku.
- Zároveň proběhlo vyčlenění areálu Kovostalu do samostatného SPV z důvodu flexibilnějšího nakládání s nemovitostí pro případný prodej. V rámci ocenění nebyl do modelu zahrnut případný potenciální prodej.

VÝSTAVBA NOVÉHO VÝROBNÍHO ZÁVODU

- Projekt nového výrobního závodu na vlastních pozemcích v Topolné pokračuje. Společnost je aktuálně ve fázi přípravy dokumentace, podání žádosti o stavební povolení by mělo proběhnout během letošního roku, konkrétně během druhého kvartálu.
- Realizace projektu nového výrobního závodu v Topolné je aktuálně projednávána, finální rozhodnutí však dosud nebylo přijato. Vzhledem k absenci veřejně dostupných informací o průběhu projektu jej ve svém modelu nepromítáme.

DIVIDENDOVÁ POLITIKA

- Za rok 2025 předpokládáme, že by Společnost mohla navrhnout vyplacení dividendy ve výši 4,5 CZK na jednu kmenovou akcii, což by představovalo meziroční navýšení o 12,5 %. Cílem Společnosti i majoritního akcionáře Davida Karáska zůstává dlouhodobé navýšování dividend.
- Finální výše však bude rozhodnuta valnou hromadou v návaznosti na aktuální stav projektu výstavby nového výrobního areálu.

Cílovou cenu akcií mmcité, a.s. stanovujeme na úrovni 213 CZK pro rok 2026. Při této valuaci by se Společnost obchodovala za 8,32x EV/EBITDA a 22,79x P/E.

PŘEDSTAVENÍ EMITENTA

PROFIL SPOLEČNOSTI

Městský mobiliář poskytuje městům nepostradatelné vybavení, kam patří lavičky v parku, kašny, pítka, stojany na kola, zahrazovací sloupky, odpadkové koše, autobusové zastávky a mnoho dalšího.

Mobiliář musí být odolný a funkční. Zároveň musí také dbát na design, který vytváří příjemný veřejný prostor. Dnes najdeme mobiliář z dílny firmy Davida Karáska po celém světě. Například na letišti Charlese de Gaulla v Paříži nebo i na horní stanici lanovky vedoucí na nejvyšší evropskou horu Mont Blanc.

Kromě ocenění v oblasti designu (např. Red Dot Design Award a Good Design Award) je mmcité nositelem titulů Vodafone Firma roku 2019, Firma roku 2024 Zlínského kraje a naše IPO bylo oceněno Evropskou komisí jako nejlepší IPO v kategorii Rising star. Pobočka v Brazílii byla také oceněna jako skvělé místo pro práci v Brazílii 2020. Společnost patří k zakládajícím členům nově vzniklé Asociace českého průmyslového designu.

TOP MANAGEMENT

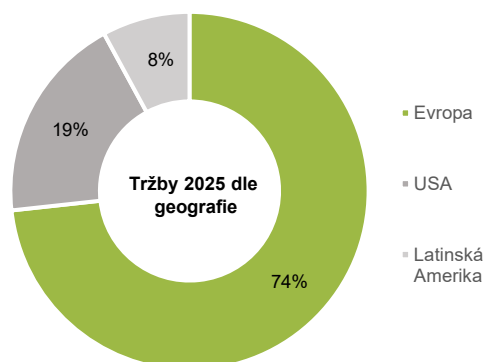
Směr firmy udávají předseda představenstva a zakladatel David Karásek a členka představenstva Gabriela Mikošková. V dozorčí radě dále působí dlouholetý obchodní ředitel Aleš Bakoš a také František Bostl ze skupiny STARTEEPO. Skupina aktuálně zaměstnává více než 300 lidí v Česku a ve svých zahraničních pobočkách, a to ve výrobě, obchodu i administrativě.

AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

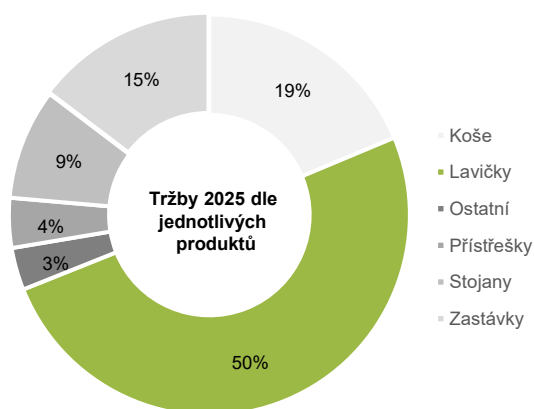
Předseda představenstva a zakladatel David Karásek drží celkem 1 940 000 ks kmenových akcií (64,7 %). Členka představenstva Gabriela Mikošková 60 000 ks kmenových akcií (2 %). Zmínění hlavní akcionáři tak ovládají 66,7 % hlasovacích práv na Společnosti. Free float na trhu START tak činí 33,3 %. Společnost má také prioritní akcie, které slouží jako motivační složka managementu (prioritní výplata dividend).

TRŽBY DLE GEOGRAFIE A STRUKTURY PRODUKTŮ

Z pohledu tržeb zůstává klíčovým trhem skupiny Evropa s podílem 74 % v roce 2025. USA dále posilují svůj podíl na 19 % a Latinská Amerika tvoří zbývajících 8 %. Diverzifikace geografického mixu snižuje závislost na jednom regionu a chrání skupinu před lokálními výkyvy v poptávce.



Z pohledu produktové struktury jsou v roce 2025 nejprodávější lavičky (50 % tržeb), které jsou dlouhodobě vlajkovou lodí portfolia. Dále se na tržbách podílely koše (19 %), zastávky (15 %), stojany (9 %), přístřešky (4 %) a ostatní produkty, které tvoří dohromady zhruba 3 %.



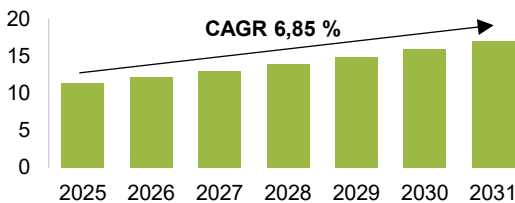
Diverzifikované portfolio 17 produktových kategorií snižuje koncentrační riziko a umožňuje skupině flexibilně reagovat na poptávku napříč typy projektů – od revitalizací náměstí přes dopravní uzly až po komerční areály.

ANALÝZA TRŽNÍHO PROSTŘEDÍ

SVĚTOVÝ TRH MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE

Velikost globálního trhu městského mobiliáře dosáhla v roce 2025 hodnoty 11,39 mld. USD a pro rok 2026 se očekává růst na 12,17 mld. USD. Do roku 2031 by trh měl dosáhnout 16,95 mld. USD při průměrném ročním růstu (CAGR) 6,85 % v období 2026–2031.

Růst trhu táhne urbanizace, vládní programy chytrých měst a rostoucí důraz na udržitelnost. Z materiálového hlediska zůstává dominantní kov (37,7 % v r. 2025), nejrychleji ovšem rostou recyklované a upcyklované materiály (CAGR 7,68 %).



Zdroj dat: [Mordor Intelligence](#)

EVROPSKÝ TRH A MUNICIPALNÍ POPTÁVKA

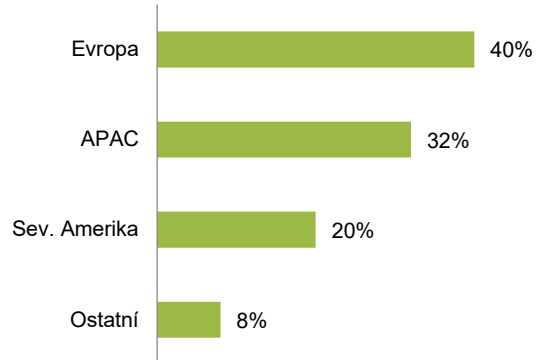
Evropa je s podílem 39,9 % v roce 2025 největším regionálním trhem městského mobiliáře a domovským prostředím mmcitě. Nejrychleji rostoucím regionem zůstává Asie a Tichomoří (CAGR 8,14 %).

Strukturální poptávku v ČR a CEE táhnou municipální investice do veřejného prostoru – v roce 2026 navíc podpořeny komunálními volbami v regionu, které tradičně přinášejí impuls pro projekty revitalizací náměstí, parků a zastávek.

SWOT ANALÝZA EMITENTA

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY	PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> 32 let tradice a působení ve více než 40 zemích. mmcitě zároveň spolupracuje s renomovanými designéry. 	<ul style="list-style-type: none"> Omezený růstový potenciál z důvodu současných výrobních kapacit. Závislost na pronajatých výrobních prostorech. 	<ul style="list-style-type: none"> Rostoucí urbanizace: pokračující urbanizace po celém světě vytváří neustálou poptávku po modernizaci a vybavení veřejného prostoru. 	<ul style="list-style-type: none"> Fluktuace cen oceli, dřeva, plastů a dalších vstupních komodit může negativně ovlivnit výrobní náklady a marže.
<ul style="list-style-type: none"> Silná značka s mnoha designovými oceněními. mmcitě je celosvětově uznávaná značka s pověstí kvalitního designu a inovativních řešení pro veřejný prostor. 	<ul style="list-style-type: none"> Volatilní a nerovnoměrná poptávka v průběhu jednotlivých kvartálů. Přetížení výroby ve 2H 2025 vedlo k externím kooperacím a tlaku na marže. 	<ul style="list-style-type: none"> Chytrá města (Smart Cities): rozvoj konceptu chytrých měst otevírá příležitosti pro integraci technologií do městského mobiliáře (chytré lavičky s nabíjením, wifi hotspoty). 	<ul style="list-style-type: none"> Politické cykly a úsporná opatření v rozpočtech měst a obcí mohou vést ke snížení investic do veřejného prostoru.
<ul style="list-style-type: none"> Diverzifikované produktové portfolio – 17 kategorií a stabilní mikrostruktura zakázek (průměrná zakázka cca 200 tis. Kč), nízká koncentrace klientů. 	<ul style="list-style-type: none"> Kovostal stále v provozní ztrátě (EBITDA Kovostalu byla za rok 2025 -10 mil. CZK). 	<ul style="list-style-type: none"> Komunální volby v regionu CEE v roce 2026 – tradiční impuls pro investice do veřejného prostoru. 	<ul style="list-style-type: none"> Cenová konkurence na hlavních trzích a nedostatek kvalifikované pracovní síly v lokalitách výroby, dlouhodobý tlak na růst mezd.
<ul style="list-style-type: none"> Nízké zadlužení (Net debt / EBITDA 1,36x) a stabilní výplata dividendy poskytují finanční flexibilitu pro další rozvoj. 	<ul style="list-style-type: none"> Nová pobočka v Německu v zaváděcí fázi – krátkodobý negativní dopad na tržby skupiny. 	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj turismu a zvýšený zájem o venkovní aktivity může vést k potřebě atraktivních a funkčních veřejných prostranství. 	<ul style="list-style-type: none"> Geopolitika a celní politika USA odčerpávají ziskovost amerických zakázek.

ROZPAD SVĚTOVÉHO TRHU DLE REGIONŮ



Zdroj dat: [Mordor Intelligence](#)

Dlouhodobým driverem jsou koncepty Smart Cities a integrace IoT, solárního napájení a digitálních prvků do mobiliáře – segment, ve kterém má mmcitě aktivní portfolio řešení.

ČESKÝ TRH STAVEBNICTVÍ

České stavebnictví v roce 2025 rostlo o 9,3 %. Jeden z nejlepších dosažených výsledků za 25 let, tažený především municipálními a infrastrukturními projekty. CEEC Research očekává v roce 2026 pokračující růst o zhruba 2 % ročně tažený infrastrukturou a municipálními investicemi.

Zdroj dat: [ČSÚ](#); [CEEC Research](#)

HOSPODAŘENÍ A JEHO VÝHLED

v tis. CZK	2023	2024	2025	E2026	E2027
Tržby celkem	1 189 443	1 079 137	1 203 620	1 300 150	1 368 018
YoY růst tržeb	2,44%	-9,27%	11,54%	8,02%	5,22%
EBITDA	149 787	62 054	82 469	90 253	101 804
YoY růst EBITDA	144,82%	-58,57%	32,90%	9,44%	12,80%
EBITDA marže	12,59%	5,75%	6,85%	6,94%	7,44%
Úprava hodnot v provozní oblasti	10 548	18 476	31 083	31 860	32 657
Provozní výsledek hospodaření	139 239	35 608	51 386	58 393	69 148
Finanční výsledek hospodaření	-11 101	-13 064	-10 858	-10 335	-9 837
Výsledek hospodaření po zdanění (bez menšinových podílů)	85 379	8 758	20 621	28 031	37 163
YoY růst zisku po zdanění	204,34%	-89,74%	135,45%	35,93%	32,58%
Čistá marže	7,18%	0,81%	1,71%	2,16%	2,72%

v tis. CZK	2023	2024	2025	E2026	E2027
Vlastní kapitál	413 514	415 386	409 218	428 696	454 988
Čistý pracovní kapitál	196 241	235 974	283 095	297 250	309 140
Volné peněžní prostředky	185 278	148 341	108 053	106 731	116 325
Úročené cizí zdroje	127 103	125 057	138 949	133 391	128 055
Čistý dluh (Net debt)*	80 784	87 972	111 936	106 708	98 974
Enterprise value (EV)*	584 784	591 972	615 936	610 708	602 974

v tis. CZK	2023	2024	2025	E2026	E2027
Provozní cash flow	43 642	12 302	8 191	45 736	57 929
Investiční cash flow	-115 433	-35 740	-31 475	-28 000	-28 000
Free cash flow (FCF)	-71 791	-23 438	-23 284	27 736	39 929
Finanční cash flow	153 825	-13 499	-17 004	-19 058	-20 336
Cash flow (CF)	82 034	-36 937	-40 288	-1 322	9 594

	2023	2024	2025	E2026	E2027
Dividenda na akcii	-	3,33	4,00	4,50	5,00
DIV yield (%)	-	1,98%	2,38%	2,68%	2,98%

VÝSLEDOVKA

- V roce 2025 vzrostly konsolidované tržby meziročně o 11,5 % na 1 204 mio. CZK. Provozní zisk EBITDA dosáhl 82 mio. CZK při EBITDA marži 6,85 %, čistý zisk bez menšinových podílů 21 mio. CZK při čisté marži 1,71 %.
- Růst táhl zejména silný závěr roku, oživení trhů v USA a UK a stabilizace toku objednávek díky novému CRM systému a zvýšené efektivitě výroby s novou lakovnou.
- Dle slov managementu má rok 2026 pozitivní výhled. Díky tomu očekáváme růst tržeb na 1 300 mio. CZK, EBITDA na 90 mio. CZK při marži 6,94 % a čistý zisk bez menšinových podílů 28 mio. CZK. Růst by měly podpořit komunální volby v regionu CEE, zejména v ČR a na Slovensku.
- Podíl menšinových podílníků na čistém zisku se bude dle našeho názoru postupem času snižovat – díky odkoupení minoritního podílu v TRIUS tech a rovnoměrnějším výdělkům jednotlivých poboček poroste podíl mmcité a.s. na konsolidovaném zisku celé skupiny.

ROZVAHA A KAPITÁLOVÉ UKAZATELE

- Vlastní kapitál se v roce 2025 udržel na úrovni 409 mio. CZK. V dalších letech počítáme s jeho postupným posilováním díky reinvestici zisku, v rámci našeho modelu předpokládáme růst na 429 mio. CZK v roce 2026 a 455 mio. CZK v roce 2027.
- Úročené cizí zdroje meziročně mírně vzrostly na 139 mio. CZK kvůli čerpání provozního úvěru v divizi Kovostal. Pro další roky předpokládáme jejich postupné snižování až na 128 mio. CZK v roce 2027.
- Ukazatele zadlužení zůstávají konzervativní – Net debt / EBITDA na úrovni 1,36x na konci roku 2025.
- Projekt výstavby nového výrobního závodu není ve finančním plánu zahrnut. Zahájení stavby se předpokládá nejdříve v roce 2028. Avšak vzhledem k celkové komplexnosti projektu nebyl prozatím propsán do budoucích čísel skupiny. Stejně tak nebyl uvažován případný výnos z prodeje pozemku Kovostalu.

CASH FLOW

- Provozní cash flow dosáhl v roce 2025 výše 8 mio. CZK. V dalších letech očekáváme jeho výrazný nárůst.
- Volné peněžní toky FCF byly v letech 2024–2025 záporné. Od roku 2026 by se měly otočit do kladných hodnot díky nárůstu provozního cash flow, v rámci modelu předpokládáme FCF ve výši 28 mio. CZK v roce 2026 a 40 mio. CZK v roce 2027.
- Společnost plánuje za rok 2025 vyplatit dividendu 4,50 CZK na akcii při hrubém dividendovém výnosu 2,68 %, s předpokládaným zvýšením na 5,00 CZK za rok 2026.

STANOVENÍ HODNOTY SPOLEČNOSTI

POMĚROVÉ UKAZATELE / MULTIPLES PŘI CENĚ AKCIE 213 CZK

v tis. CZK	2023	2024	2025	F2026	F2027	F2028	F2029	F2030
Enterprise value (EV)*	719 676	726 864	750 828	745 600	737 866	726 336	709 843	690 901
Price-to-Sales	0,54	0,59	0,53	0,49	0,47	0,45	0,43	0,41
Price-to-Book	1,55	1,54	1,56	1,49	1,40	1,30	1,19	1,07
Price-to-EBITDA	4,27	10,30	7,75	7,08	6,28	5,50	4,92	4,44
EV/EBITDA	4,80	11,71	9,10	8,26	7,25	6,26	5,47	4,80
EV/EBIT	5,17	20,41	14,61	12,77	10,67	8,79	7,43	6,35
Price-to-Earnings	7,48	72,95	30,98	22,79	17,19	13,72	11,44	9,74
FCF yield	-11,24%	-3,67%	-3,64%	4,34%	6,25%	8,73%	10,36%	11,99%

Poznámka: Peer group analýza není u Společnosti proveditelná s ohledem na neexistenci veřejně kótovaných firem s obdobným či příbuzným zaměřením. Analytická zpráva se tak zaměřuje pouze na stanovení hodnoty akcie metodou DCF. * Pro účely výpočtu položky Net Debt uvažujeme jako likvidní položku pouze 25 % celkového cash, který považujeme za neprovozní; zbyvajících 75 % je vázáno v provozním cyklu skupiny

STANOVENÍ HODNOTY AKCIE METODOU DCF

Projekce PV FCF	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Tržby	1 203 620	1 300 150	1 368 018	1 434 641	1 498 913	1 560 218
EBITDA	82 469	90 253	101 804	116 087	129 832	144 035
FCF	- 23 284	27 736	39 929	55 755	66 219	76 607
WACC		10,62%	10,48%	10,59%	10,70%	10,83%
FCF PV		25 073	32 713	41 227	44 094	45 816

Metoda diskontovaného peněžního toku (DCF) nám pomáhá určit hodnotu investice na základě budoucích peněžních toků. Pro účely výpočtu byl zvolen náklad na vlastní kapitál 10,13 % (Damaradan CZ equity risk: 5,01 %). Náklad na cizí zdroje je uvažován 4,61 %, SME markup uvažován ve výši 2 %. Průměrný náklad na kapitál firmy (WACC) se tak v čase mění v závislosti na podílu cizích a vlastních zdrojů a dosahuje hodnoty 10,48 % - 10,83 %.

Terminal value - growth in perpetuity approach

Stage 1: Sum of present values	188 921
Long term growth rate	2,50%
2030 FCF x (1+g)	78 522
Terminal value (TV) in 2030	942 850
Stage 2: PV of TV	563 886
Enterprise value (stage 1 + 2)	752 808
Net debt 2025*	111 936
Equity value	640 872

Terminal value - EBITDA multiple approach

EBITDA multiple	6,5x
Terminal value (TV) in 2030	936 230
Stage 2: PV of TV	559 927
Enterprise value (stage 1 + 2)	748 848
Net debt 2025*	111 936
Equity value	636 913

Resulting equity value & valuation

Average equity value	638 892
Enterprise value*	750 828
Shares outstanding	3 000
Equity value per share	213 CZK
EV/EBITDA 2026	8,32
P/E 2026	22,79

Metodou DCF jsme dospěli k výsledné cílové valuaci mmcité a.s. pro rok 2026 na úrovni equity value 639 mio. CZK a enterprise value 751 mio. CZK. Cílová hodnota Společnosti vychází z naší myšleného dlouhodobého finančního plánu a je s ním tak silně korelována.

Cílovou cenu akcie tímto stanovujeme na 213 CZK. Při současné ceně ve výši 168 CZK (28.05.2026) tak nabízí akcie, dle našeho názoru, cca 29% čistý cílový výnos v horizontu 12 měsíců (při započítání dividendy).

POMĚROVÉ UKAZATELE VÝSLEDNÉ CÍLOVÉ VALUACE

Poměrový ukazatel EV/EBITDA na rok 2026 při cílové ceně 213 CZK vychází, vzhledem k profilu Společnosti, na konzervativní 8,32násobek.

Poměrový ukazatel P/E na rok 2026 činí u naší cílové ceny 22,79násobek zisku a poměrový ukazatel P/EBITDA vychází pro rok 2026 na 7,08násobek.

DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ A KONTAKTY

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ

Tato analýza („Analýza“ nebo „Dokument“) byla vypracována analytickým týmem poradenské společnosti STARTEEPO s.r.o. se sídlem Praha 7, Plynární 1617/10 („Společnost“). Společnost čerpá informace z důvěryhodných zdrojů (veřejné zdroje a informace od emitenta) a vynaložila přiměřenou péči, aby informace nebyly nepravdivé či zavádějící, nicméně nikterak nezaručuje jejich správnost. Pokud jsou v Analýze uvedeny informace, které se vztahují k budoucím událostem, jsou založeny na předpokladech a výpočtech Společnosti nebo důvěryhodných zdrojů. Skutečnosti, které v budoucnu nastanou, se mohou od uvedených informací významně lišit. Informace mohou být zjednodušeny, neboť mají sloužit výhradně k vytvoření obecné a základní představy o dané otázce či tématu. Analýza představuje názor Společnosti nebo osoby v něm uvedené ke dni zveřejnění a může být změněno bez předchozího upozornění. Interval budoucích změn analýzy není možné předem stanovit. Investoři jsou povinni se o výhodnosti obchodů a investic do jakýchkoli finančních nástrojů rozhodovat samostatně, a to na základě náležitého zvážení ceny, případného rizika a vlastní právní, daňové a finanční situace. Pokud se v Analýze hovoří o jakémkoliv výnosu, je vždy třeba vycházet ze zásady, že minulé výnosy nejsou zárukou výnosů budoucích, a jakákoliv investice v sobě zahrnuje riziko kolísání hodnoty a změny směnných kursů, a že návratnost původně investovaných prostředků ani výše zisku není zaručena. Obsah Dokumentu je chráněn dle autorského zákona, majitelem autorských práv je Společnost. Společnost nenese odpovědnost za šíření nebo uveřejnění informací třetími osobami. **Tento Dokument není prospektem, nabídkou ani doporučením k nákupu či prodeji cenných papírů, majetku či aktiv, ani znaleckým posudkem.**

KONFLIKTY ZÁJMŮ

STARTEEPO s.r.o. a její dceřiné společnosti mohou mít obchodní pozice v investičních nástrojích uvedených v Analýze, mohou obchodovat s investičními nástroji společností uvedených v Analýze nebo mohou emitentům těchto investičních nástrojů poskytovat za úplatu služby různého rozsahu. Analytický tým Společnosti není organizačně oddělen od aktivit a zájmů Společnosti, ze kterých by plynul případný střet zájmů vůči analyzovaným investičním nástrojům. Střety zájmů Společnosti ve vztahu k Analýze jsou následující:

- STARTEEPO s.r.o. tuto Analýzu vytvořila pro potřeby plnění informačních povinností trhu START za úplatu, a to pro zadavatele mmcité a.s. na základě smluvního vztahu.

KONTAKTY

ANALYTIK

STARTEEPO s.r.o.
Plynární 1617/10
170 00, Praha 7

EMITENT

mmcité a.s.
Vinohradská 907, Mařatice
686 05, Uherské Hradiště