



Tržby mmcité pokořily vloni 1 miliardu korun. Přípravy IPO vrcholí

Bílovice 12. 4. 2023

Skupina mmcité, český výrobce městského mobiliáře, zaznamenala v roce 2022 rekordní růst tržeb. Ty vzrostly o 41 % na téměř 1,2 miliardy korun. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 23 % na 61 milionů korun. Holdingová společnost mmcité a.s., která hodlá vstoupit na trh START v první polovině letošního roku již podala u České národní banky oficiální žádost o schválení veřejné nabídky svých akcií.

Rekordní rok 2022

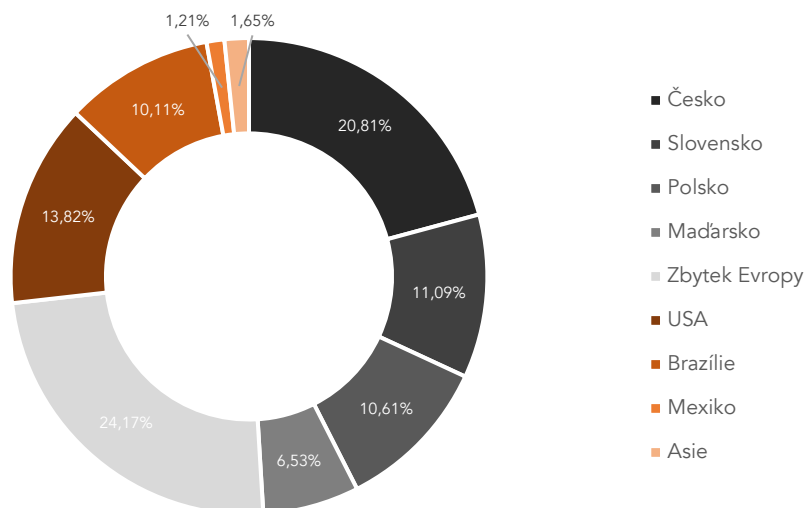
Konsolidované tržby skupiny dosáhly v roce 2022 výše 1.161.088 tis. CZK a poprvé ve své historii přesáhly miliardovou hranici. Jednalo se o meziroční nárůst 40,75 %. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 22,50 % na 61.182 tis. CZK při EBITDA marži 5,27 %. Čistý zisk skupiny pak vzrostl o 10,66 % na 32.183 tis. CZK.

V roce 2023 skupina mmcité očekává růst tržeb o 4,21 % na 1.210.000 tis. CZK při provozním zisku EBITDA 70.000 tis. CZK (+14,44 %, bez očekávaných nákladů na IPO). Ve střednědobém horizontu by chtěla skupina atakovat tržby 1.500.000 tis. CZK, a to již v roce 2027. Provozní zisk EBITDA by se měl za stejné období znásobit na téměř 180.000 tis. CZK při predikované EBITDA marži 12 %. Detailní plán hospodaření bude zveřejněn v květnu v analytické zprávě společnosti STARTEEPO, která připravuje vstup mmcité a.s. na trh START Burzy cenných papírů Praha a.s.

Významnost regionů v roce 2022 dle tržeb

Nejvýznamnějším regionem, je dlouhodobě z pohledu tržeb Česko (20,81 %) a státy Visegrádské čtyřky (V4), tj. Slovensko (11,09 %), Polsko (10,61 %) a Maďarsko (6,53 %). Region V4 se tak podílel v roce 2022 na tržbách mmcité ze 49,06 %. Zbytek Evropy tvoří dalších 24,17 % tržeb. Evropa tak tvořila v roce 2022 celkem 73,22 % tržeb.

Skupina mmcité dlouhodobě rozvíjí své aktivity na americkém kontinentě, kdy USA tvoří již 13,82 % tržeb. Dalším silným americkým trhem je Brazílie s podílem 10,11 % a Mexiko s podílem 1,21 %. Americký kontinent tak tvoří již 25,14 % tržeb. mmcité také působí v Asii, a to především na Blízkém východě. Asijské země tvoří 1,65 % tržeb.



Dle vlastních průzkumů je mmcité, co se týče tržního podílu v regionu V4, leadrem a jedničkou na trhu. Nadpoloviční podíl zaujímá na trhu Slovenska, v ČR a Maďarsku zaujímá 50 % trhu a v Polsku zhruba 30 %. Tržní podíly v dalších důležitých zemích jako je Německo, Velká Británie, USA či arabské země sice nejsou tak velké, i když obraty zde jsou pro skupinu zajímavé, ale to je dáno velikostí trhu. „Naše tržby v USA rostou velmi výrazným tempem a jsou pro nás významné,“ komentuje vývoj v mmcité majoritní vlastník a zakladatel skupiny David Karásek. „Přesto je podíl mmcité na trhu v USA díky jeho velikosti cca 1 %. Potenciál dalšího růstu v USA je tak obrovský,“ doplnil.

Přípravy IPO vrcholí

V úterý 4. dubna byla České národní bance doručena žádost o schválení veřejné nabídky akcií mmcité a.s., kterou skupina očekává ještě v první polovině tohoto roku. Nabídnout chce až třetinu nových akcií v minimálním objemu 160 milionů korun. Vybrané prostředky budou použity na rozšíření výrobních kapacit a akvizice.

Bližší informace k transakci se budou postupně objevovat během následujících týdnů na webových stránkách pro investory na odkaze mmcite.com/pro-investory, kde jsou již nyní dostupné auditované výkazy za roky 2021 a 2022. Skupina mmcité také spustila nový twitterový účet twitter.com/mmcite, který se stane pro budoucí investory primárním komunikačním kanálem.

O městském mobiliáři mmcité

Městský mobiliář poskytuje městům nepostradatelné vybavení, kam patří lavičky v parku, kašny, pítka, stojany na kola, zahrazovací sloupky, odpadkové koše, autobusové zastávky a mnoho dalšího. Mobiliář musí být odolný a funkční. Zároveň musí také dbát na design, který vytváří příjemný veřejný prostor. Dnes najdeme mobiliář z dílny firmy Davida Karáska po celém světě. Například na letišti Charlese de Gaulla v Paříži nebo i na horní stanici lanovky vedoucí na nejvyšší evropskou horu Mont Blanc.

Historie skupiny mmcité

David Karásek vždy snil o tom, že se stane designérem, rozhodl se proto studovat průmyslový design a sochařství. Na začátku 90. let se spolužákem vyhráli v designéřské soutěži na prvky veřejného prostoru pro město Zlín, ale v celé republice nenašli nikoho, kdo by byl schopný jejich návrhy zrealizovat. V roce 1994 proto založili vlastní firmu na výrobu městského mobiliáře – lavičky, odpadkové koše, zábradlí, stojany na kola, květináče, zastávkové přístřešky atd. Od roku 1996 rozbíhají vlastní výrobu a v roce 2001 již mmcité expanduje za hranice Česka a otevírá první zahraniční pobočku na Slovensku. V roce 2003 se poprvé skupina mmcité prosazuje v Německu se svojí lavičkou Brunea.

V roce 2010 přinesl rozvlněný stojan na kola Meandre první a hned nejvyšší mezinárodní ocenění na poli designu: Red Dot Design Award a Good Design Award. V roce 2012 následuje otevření první mimoevropské pobočky, a to v Brazílii. Pro olympijské hry v Rio de Janeiro pak mmcité v roce 2016 dodává 230 laviček a 180 stojanů na kola.

V roce 2020 se stal zakladatel a ředitel designu mmcité David Karásek Podnikatelem roku Zlínského kraje. O rok později dochází ke změně struktury skupiny do její současné podoby a David Karásek se stává jejím majoritním vlastníkem se současným podílem 92 %. V roce 2022 zahajuje skupina přípravu na vstup na burzu (IPO) v Praze, která by měla vyvrcholit v polovině roku 2023. V roce 2024 tak skupina mmcité oslaví své 30. narozeniny již jako veřejně obchodovaná společnost.

Kontakt pro investory

František Bostl / STARTEEPO
bostl@starteepo.com / 604 215 002

Kontakty pro média:

Jan Juza / mmcité
j.juza@mmcite.cz / 728 182 041

Upozornění

Toto oznámení nepředstavuje nabídku ani výzvu ke koupi jakýchkoliv akcií společnosti mmcité a.s. (dále jen „Akcie“). Případná veřejná nabídka Akcií bude v České republice provedena až po uveřejnění prospektu podle zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, v platném znění.